

DGM-Akademie - Seminarspezialist der Möbelbranche

Ein Institut der Deutschen Gütegemeinschaft Möbel e.V.



Seminartitel:	Das neue Datenschutzrecht ab Mai 2018: Handlungsbedarf für Unternehmen aufgrund der EU-DSGVO!
Zielgruppe:	Für Hersteller und Händler: Inhaber, Geschäftsleitung, Datenschutzbeauftragte sowie leitende Angestellte aus Marketing und Vertrieb
Seminarinhalte:	<p>Teil I: Allgemein Bevorstehende Änderungen im Datenschutzrecht durch die EU-DSGVO ab Mai 2018: Was ändert sich an den Grundlagen des Datenschutzrechts?</p> <p>Teil II: Auswirkungen der DSGVO im Besonderen Auswirkungen der Neuerungen auf die Unternehmen: Wo besteht ggfs. Handlungsbedarf bis Mai 2018</p> <ul style="list-style-type: none">• Wann muss ein Datenschutzbeauftragter bestellt werden?• Dokumentation und Folgenabschätzung• Datenschutzerklärungen und Transparenz: Welche Informationspflichten bestehen?• Technische und organisatorische Maßnahmen• Pflichten bei Datenpannen: Welche Meldepflichten gibt es gegenüber der Datenschutzaufsicht bzw. den Betroffenen?• Datentransfer in Drittstaaten: Was ist zu beachten bei der Datenübermittlung in Länder außerhalb der EU bzw. des EWR?• Änderungen bei Verträgen über Auftragsdatenverarbeitung• Die Neuregelung der Betroffenenrechte: Wie verhalte ich mich, wenn Betroffene ihre Rechte geltend machen (Auskunft, Zugriff, Berichtigung, Löschung, Sperrung)?• Gibt es ein „Recht auf Vergessen“?• Was steckt hinter dem Recht auf Datenübertragbarkeit? <p>Teil III: Die Auswirkungen der EU-DSGVO auf typische Datenschutzfragen im Internet Wir wirkt sich die EU-DSGVO auf typische Datenschutzfragen im Zusammenhang mit dem Betreiben einer Website, eines Online-Shops, einer App sowie beim Einsatz von Social-Media aus?</p> <ul style="list-style-type: none">• Anforderungen an Datenschutzerklärungen• Privacy by Design / Privacy by Default• Bonitätsprüfung potentieller Kunden• Verwendung von Webanalyse-Tools (z.B. Google Analytics / eTracker / piwik)• Verwendung von Social-Plugins (z.B. Facebook iLike / Google+ / twitter)• Einsatz von single-sing-on (SSO)• Einsatz von custom-audience• Spezielle datenschutzrechtliche Fragen (profiling / targeting / tracking / geolocation)

	Teil IV: Haftungs- und Verfahrensfragen bei Rechtsverletzungen Welche Haftungsrisiken bestehen und wer haftet gegenüber wem und wie verhält man sich bei einer Abmahnung und/oder bei Ermittlungen der Datenschutzaufsichtsbehörde?
Referent:	Rechtsanwalt: Jörg Dittrich, LL.M. oec. Fachanwalt für gewerblichen Rechtsschutz Fachanwalt für Informationstechnologierecht (IT-Recht)
Termin:	10.04.2018
Ort:	Haus MARTa Herford Goebenstraße 4 - 10, 32052 Herford
Seminarablauf:	09.30 Uhr bis 16.00 Uhr
Kosten:	Preis für DGM- und VHK-Mitglieder: pro Person 355,-- € Preis für Nichtmitglieder: pro Person 395,-- € Inklusive Tagungspauschale für Verpflegung und Getränke sowie Tagungsunterlagen zzgl. Mehrwertsteuer
Anmeldeschluss:	2 Wochen vor Seminarbeginn