

DGM-Akademie – ONLINE-Webinar

Institut der Deutschen Gütegemeinschaft Möbel e.V.



Seminarartikel:	<p>„Online-Bewertungen effektiv nutzen und den eigenen ‚guten Ruf‘ im Internet schützen“</p> <p><i>Die Möbelbranche nutzt die Chancen, die Online-Bewertungen bieten, bisher nur zurückhaltend – teils aus Unwissenheit oder Angst vor ggfs. schlechten Bewertungen. Wir erläutern, was beim sog. Review-Marketing zu beachten ist und wie man sich gegen ungerechtfertigte Bewertungen wehrt.</i></p>
Zielgruppe:	Für Hersteller und Handel Inhaber, Geschäftsleitung, leitende Angestellte aus Marketing und Vertrieb
Seminarinhalte:	<ul style="list-style-type: none"> • Die Bedeutung von Kundenbewertungen im Internet • Zu den Voraussetzungen einer zulässigen Werbung mit Kundenbewertungen • Nachfragen beim Kunden zur Abgabe von Bewertungen • Kundenbewertung nur nach Absprache: Geht das? • Sind Gegenleistungen für Kundenbewertungen möglich? • Rezensionen durch Produkttester: Erlaubt? • Bewertungen einkaufen: Ist das zulässig? • Reputations-Management: Abwehr schlechter Bewertungen • Wann haften die Betreiber von Bewertungsportalen?
Referenten:	Rechtsanwalt Jörg Dittrich, LL.M. oec. Fachanwalt für gewerblichen Rechtsschutz Fachanwalt für Informationstechnologierecht
Termine:	20.10.2021 / 09:30 Uhr
Seminardauer:	90 Minuten
Kosten:	90,00 € pro Teilnehmer zzgl. ges. Umsatzsteuer
Anmeldeschluss:	ca. eine Woche vor dem Termin versenden wir den Link zum Einwählen. Die Rechnung zur Teilnahme wird separat versendet!
Teilnehmerzahl:	Unbegrenzt